



GEDRAGSCODE FITNESS- & WELLNESSCLUBS **Eigenaars en managers**

(op basis van de Code of Ethics van IDEA Health & Fitness Association)

Als uitbater of manager van de club of organisatie zal ik me steeds laten leiden door het belang van mijn klanten.

Ik zal accommodatie, inrichting, personeel en programma's aanbieden voor efficiënte training, lifestyle - en wellnessprogramma's.

Ik zal er steeds voor zorgen dat ikzelf en mijn personeel voldoende geschoold en/of ervaren zijn om klanten te begeleiden.

Ik zal me steeds houden aan alle veiligheidsvoorschriften en enkel eerlijke beroepspraktijk uitoefenen.

Ik zal bij al mijn professionele beslissingen en relaties steeds eerlijkheid, correctheid en integriteit vooropstellen.

Om dit te realiseren zal ik rekening houden met volgende richtlijnen:

1. *Betreffende het belang van de klant:*

- a. De belangrijkste verantwoordelijkheid van een fitness - of wellnessclub is de gezondheid, het welzijn en de veiligheid van de klant. Deze verantwoordelijkheid wordt nooit uit de weg gegaan.
- b. Om steeds kwaliteitsvolle diensten en programma's te kunnen aanbieden, rekruteert en neemt u steeds personeel in dienst welke u de mogelijkheid biedt tot levenslang leren.
- c. Maak gebruik van recent onderzoek en nieuwe trends bij het samenstellen van het aanbod en pas de gezondheid - en wellnessprogramma's aan, aan de individuele mogelijkheden en noden van de klant.
- d. Raad enkel producten en diensten aan waarvan u zeker bent dat ze de gezondheid en het welzijn van de klant dienen. Denk niet enkel aan financiële return.
- e. Volg steeds de standaards en richtlijnen van medici en professionals in gezondheid en fitheid wanneer u screenings uitvoert, fittesten afneemt en programma's samenstelt. (Par Q vragenlijst)
- f. Volg mogelijke klachten steeds op.
- g. Wijst de klant op het gevaar van dopinggebruik en voedingssupplementen

2. Betreffende een veilige omgeving:

- a. Zorg voor nette, goed verlichte en verluchte ruimtes welke beantwoorden aan alle reglementen en veiligheidsvoorschriften.
- b. Zorg voor voldoende begeleiding volgens het aantal klanten.
- c. Volg een regelmatig onderhoudsschema volgens de richtlijnen van de toestelproducenten en vervang of herstel mogelijke defecte onderdelen.
- d. Zorg dat uw personeel op de hoogte is van EHBO en alarmprocedures. Zorg voor de aanwezigheid van een noodplan.
- e. Houdt u aan de reglementering over muziekvolume. Fitness.be adviseert niet meer dan 90 decibel bij groepsfitness lessen. Dit betekent dat de stem van de begeleider om 10 decibel boven de muziek uit te komen niet meer dan 100 decibel mag bedragen.
- f. Volg ziekte of blessure steeds op.

3. Betreffende een eerlijke beroepspraktijk:

- a. Wees steeds eerlijk in uw promotie en publiciteit. Uw eerste verplichting is potentiële klanten helpen en informeren om goede keuzes te maken. Vermijd sensatiezucht, overdrijving en oppervlakkigheid.
- b. Zorg voor klaar en duidelijke betalingsrichtlijnen en procedures conform de gedragscode fitness. Leg ze voldoende uit. Wanneer een klant een contract tekent moet dit begrijpbaar zijn.
- c. Zorg voor consequente prijssetting en procedures.
- d. Hanteer correcte huurpraktijken en volg de wettelijke categorieën voor uw personeel en betaal correct volgens de voorgeschreven richtlijnen en wetgeving terzake.

4. Betreffende gekwalificeerd personeel en standaards:

- a. Bezorg uw personeel de mogelijkheid om zich voldoende op te leiden, bij te scholen en ervaring op te doen om klanten optimaal te begeleiden.
- b. Beloon permanente vorming (o.a. door opleidingsvergoedingen en/of opleidingskredieten) en interesse bij uw personeel bij het streven naar kwaliteitsvolle begeleiding en diensten.
- c. Erken de grenzen van uw diensten, technieken en begeleiding. Laat uw personeel enkel werken binnen de grenzen van hun professionele opleiding en competentie. Stuur klanten indien nodig door naar andere professionals met de nodige competentie.
- d. Zorg voor richtlijnen met een gedragscode om een technische, educatieve en professionele omgeving volgens de richtlijnen van de fitnessindustrie te garanderen.
- e. Houd controle over de houding en kledij van uw personeel zodat die blijft beantwoorden aan voorgeschreven regels.

5. Betreffende professionele ethiek:

- a. Maak nooit seksueel, economisch of op enig andere manier misbruik van een professionele relatie met een collega, werknemer of klant.
- b. Respecteer steeds het recht op privacy van klanten en personeel. Gesprekken, gedrag, resultaten en indien van toepassing identiteit blijven steeds vertrouwelijk.
- c. Vermijd seksueel getinte opmerkingen of grapjes en ongepast fysiek contact.

6. Betreffende eerlijkheid en integriteit in alle professionele beslissingen en relaties:

- a. Handel steeds met integriteit in alle relaties met collega's en andere professionals.
- b. Discrimineer nooit op basis van ras, huidskleur, geslacht, leeftijd, godsdienst, fysieke onbekwaamheid of nationaliteit (conform de gedragscode gelijke kansen van Fitness.be)
- c. Communiceer op basis van correct gedrag, feiten en eerbied. Laat u niet leiden door beoordelingen, roddel, beschuldigingen en andere negatieve commentaar bij eventuele meningsverschillen of conflicten.
- d. Breng anderen, individuen, organisaties of ondernemingen nooit in diskrediet door uw gedrag of commentaar.
- e. Geef complete en accurate informatie over fitness zodat uw klanten beslissingen kunnen nemen op basis van correcte berichtgeving.
- f. Zorg voor goede werkomstandigheden en procedures voor uw werknemers.
- g. Werk niet samen met klanten of begeleiders die vermeld staan op de lijst van geschorste en uitgesloten sporters en begeleiders van Nado Vlaanderen

Fitness.be

Antwerpsesteenweg 19 - 9080 Lochristi
Tel. : 09/2325036 E-mail : info@fitness.be