



DREMPELVERLAGEND

Nadruk op 'bewegen voor iedereen'
Focus op 'Fitness' i.p.v. 'Fatness'
Incentives via mediacampagne
Niet prestatiegericht
Hoge Funfactor

EFFICIËNT

Trainen op de juiste manier om
gezondheid gerelateerd voordelen te
halen (ACSM / HEPA)
Focus op volhouden
Regelmatige opvolging
Competente begeleiders
Gevarieerd aanbod

Regelmatige
persberichten over het
belang van regelmatig
bewegen

Startcampagne Dag Allemaal
Aandacht voor de gedragscode
*Integratie in acties rondom Europees
Kampioenschap Fitness en Hiphop
Antwerpen 2013 (buurtpleintjes)*
Blijvende communicatie omtrent
'Beweegindex' en 'Motivatie index'

MEDIA



Trainen in een
gecontroleerde omgeving
Competente begeleiders
Integratie competent management
tool : Fitness TestCase
*Ongevalsangiftes spreken voor
zich : slechts 0,5%*

VEILIG